



سند راهبردی توسعه
فعالیت های تبلیغی ترویجی
قرآنی

◀ مصوب جلسه ۳۶ مورخ ۹۶/۴/۱۰
شورای توسعه فرهنگ قرآنی
◀ شماره ابلاغ: ۹۶/۹۷۰۶/۵ش - تاریخ
ابلاغ: ۱۳۹۶/۶/۱۴



بر اساس پیشنهاد جلسه ۴۰ مورخ ۹۵/۵/۳۰ کمیسیون توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی

- ◀ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. وزارت آموزش و پرورش
- ◀ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری. سازمان صدا و سیما
- ◀ دستگاه‌های دولتی، عمومی و نهادهای مردمی کشور

به پیوست «سند راهبردی توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی» پیشنهادی کمیسیون توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی که در جلسه سی و ششم مورخ ۱۰/۴/۱۳۹۶ شورای توسعه فرهنگ قرآنی به تصویب رسیده است برای اجرا ابلاغ می‌گردد.

محمد رضا مخبر دزفولی

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی

﴿الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا﴾

احزاب / ۳۹

چشم‌انداز ◀ دستیابی به جایگاه کشور ممتاز جهان اسلام در توسعه و ترویج فرهنگ قرآنی در افق ۱۴۰۴ شمسی

اصول حاکم

۱. توجه توأمان به آموزه‌ها و مضامین قرآنی و سیره و معارف اهل بیت (علیهم‌السلام) در تمامی فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
۲. اهتمام به اجرایی شدن اندیشه‌های قرآنی امام راحل (ره) و مطالبات قرآنی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
۳. جهت‌دهی فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی در مسیر تحقق سبک زندگی

قرآنی فردی و اجتماعی

۴. محوریت بُعد وحدت بخش اسلامی و انسانی قرآن کریم
۵. ابتدای فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی بر مطالعه، اولویت‌سنجی، مخاطب محوری، جذابیت و نوآوری
۶. تأکید بر نقش حداکثری نهادهای مردمی و تصدی‌گری حداقلی دولت در فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی

اهداف

۱. گسترش گفتمان قرآنی انقلاب اسلامی در جهان
۲. ارتقای جایگاه قرآن کریم در فرهنگ عمومی
۳. تعمیق ایمان به قرآن با تأکید بر انس با قرآن و بهره‌گیری از مفاهیم و آموزه‌های آن

راهبردها و اقدامات ملی

راهبرد ملی ۱ < تقویت نظام سیاستگذاری، هماهنگی، نظارت و ارزیابی جامع فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی کشور

اقدام‌های ملی

۱. استانداردسازی تعاریف و بازطراحی روش‌های اجرای فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
۲. بازنگری و یکپارچه‌سازی قوانین، مقررات و ضوابط فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
۳. طراحی و ایجاد سازوکارهای کاهش نقش تصدی‌گری دولت و تقویت بخش مردمی



۴. طراحی و ایجاد سازوکارهای ساماندهی و هماهنگی دستگاه‌ها و بخش‌های مؤثر کشور در حوزه تبلیغ و ترویج قرآن
۵. تمهید تأمین منابع مالی تبلیغ و ترویج قرآن کشور، به ویژه از طریق گسترش فرهنگ وقف و خیریه
۶. تدوین و استقرار نظام بودجه‌ریزی عملیاتی فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
۷. تدوین و تصویب شاخص‌ها و ارزیابی مستمر آن و استقرار نظام رصد هوشمند

راهبرد ملی ۲ < تقویت سرمایه‌های انسانی، دانشی و نهادی نظام تبلیغی و ترویجی

قرآنی

اقدام‌های ملی

۱. تعیین ملاک‌های جذب و ارتقای نیروی انسانی مرتبط با حوزه‌های مختلف فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
۲. طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی تربیت و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی تبلیغی ترویجی قرآنی
۳. حمایت از استعداد‌های برتر، نخبگان و اجتماعات نخبگانی تبلیغی ترویجی قرآنی
۴. تقویت تعاملات هم‌افزا و شبکه‌های اجتماعی فعالان تبلیغی ترویجی قرآنی
۵. حمایت از تأسیس و فعالیت مؤسسات قرآنی به ویژه مؤسسات تخصصی تبلیغی ترویجی قرآنی
۶. حمایت و توانمندسازی فعالان قرآنی عرصه تبلیغ و ترویج
۷. حمایت از ایجاد مؤسسات و گروه‌های مطالعاتی و انجام مطالعات تخصصی

تبلیغی ترویجی قرآنی

۸. حمایت از ایجاد، گسترش، ساماندهی و رصد جلسات قرآن عمومی و خانگی
۹. طراحی و ایجاد سازوکارهای تشویقی بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی به تأسیس تشکل‌های قرآنی
۱۰. توسعه و تقویت مراکز تخصصی مشاوره و خدمات قرآنی
۱۱. حمایت از ترویج قرآن در هیئات مذهبی

راهبرد ملی ۳ < استقرار نظام تولید و توزیع محصولات و خدمات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای جذاب قرآنی با تأکید بر دسترسی آسان و فراگیر

اقدام‌های ملی

۱. بازطراحی و استانداردسازی سازوکارهای ارزیابی و حمایت از تولید و توزیع آثار و محصولات تبلیغی ترویجی قرآنی (آوایی، نمایشی، تجسمی، ادبی، رسانه‌ای و ...)
۲. حمایت از انتشار مصاحف متنوع متناسب با اقشار و نیازمندی‌های مختلف جامعه
۳. حمایت هدفمند از برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، محافل، نمایشگاه‌ها و اعزام‌های تبلیغی ترویجی قرآنی ملی و بین‌المللی
۴. حمایت از تولید ترجمه‌های روان، دقیق و گویای قرآن و آثار قرآنی
۵. حمایت از ایجاد بستر و زنجیره تولید آثار قرآنی جذاب و اثرگذار
۶. حمایت از تولید بازی، اسباب‌بازی و نرم‌افزارها و محصولات مبتنی بر فناوری‌های نوین قرآنی ویژه کودکان و نوجوانان
۷. حمایت از ایجاد شبکه توزیع فراگیر محصولات و خدمات قرآنی



راهبرد ملی ۴ ◀ فضا سازی قرآنی در محیط‌های عمومی و فضای مجازی

اقدام‌های ملی

۱. توسعه اماکن عمومی، فرهنگی و گردشگری قرآنی
۲. حمایت از اجرای طرح‌های ممتاز مبتنی بر آیات و مضامین قرآنی در تبلیغات محیطی و نمادسازی قرآنی
۳. تدوین و اجرای طرح‌های گفتمان‌سازی قرآنی ویژه فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای کشور
۴. حمایت از ارتقای سطح برنامه‌های قرآنی رسانه ملی و سایر رسانه‌ها
۵. حمایت از فعالیت‌های مؤثر قرآنی در فضای مجازی
۶. تقویت سامانه‌های مجازی مشاوره قرآنی و پاسخگویی به شبهات مرتبط با قرآن
۷. تهیه و اجرای برنامه جامع فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی

راهبرد ملی ۵ ◀ توسعه فعالیت‌های بین‌المللی تبلیغی ترویجی قرآنی

اقدام‌های ملی

۱. گفتمان‌سازی بین‌المللی منویات قرآنی مقام معظم رهبری علیه السلام خصوصاً در نامه به جوانان کشورهای غربی
۲. اجرای طرح مقابله با ترویج اسلام‌هراسی، اسلام‌ستیزی و اهانت به مقدسات الهی (مصوبه شورای توسعه فرهنگ قرآنی)
۳. حمایت از راه‌اندازی و توسعه مؤسسات تخصصی قرآنی در عرصه بین‌المللی
۴. زمینه‌سازی برای گسترش تعامل با تشکل‌ها، مؤسسات و مراکز تبلیغی ترویجی قرآنی کشورهای اسلامی
۵. تقویت و توسعه رسانه‌های قرآنی بین‌المللی

۶. تهیه و اجرای برنامه جامع توسعه فعالیت‌های بین‌المللی قرآنی در تراز انقلاب اسلامی

چارچوب نهادی و الزامات اجرایی

الف. سیاستگذاری و نظارت راهبردی

سیاستگذاری کلان و نظارت راهبردی سند بر عهده شورای توسعه فرهنگ قرآنی است.

ب. برنامه‌ریزی، هماهنگی، نظارت و ارزیابی تحقق سند

مسئولیت برنامه‌ریزی و هماهنگی اجرای سند و نیز نظارت و ارزیابی تحقق اهداف، راهبردها و اقدامات تعیین شده، بر عهده کمیسیون توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی است و دبیرخانه کمیسیون موظف است کلیه اقدامات اداری، اجرایی و پشتیبانی لازم را در این خصوص به انجام رساند. کلیه دستگاه‌های دولتی، عمومی و مردمی فعال در حوزه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی موظف به عملکرد در چارچوب این سند و همکاری با کمیسیون تخصصی در اجرای سند می‌باشند.

ج. الزامات اجرایی

به منظور اجرا، نظارت و ارزیابی سند؛ اقدام‌های زیر انجام می‌شود:

۱. کمیسیون موظف است حداکثر ظرف مدت ۶ ماه پس از تصویب سند، جزئیات اقدام‌های ملی را در قالب شناسنامه اقدام شامل: تعیین دستگاه‌های مسئول و همکار، افق زمانی، اهداف کمی، شاخص‌های عملکردی، الزامات و سایر توضیحات مورد نیاز اقدام، با همکاری دستگاه‌های مربوط تدوین و به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ابلاغ نماید.



همچنین هر ساله اقدام‌های سال آینده را تعیین و به روزرسانی و ابلاغ نماید.

۲. کمیسیون مسئولیت نظارت و ارزیابی برنامه‌های اجرا شده توسط دستگاه‌های اجرایی را در حوزه این سند برعهده دارد و دستگاه‌ها موظفند در دوره‌های منظم زمانی، نتایج حاصل از اجرای برنامه‌ها را به کمیسیون گزارش کنند.

۳. کمیسیون موظف است با توجه به معیارها و شاخص‌های ابلاغ شده، میزان پیشرفت و عملکرد طرح‌ها و برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی و گزارش اقدام‌های خود را برای ارتقای وضع موجود در فواصل یک‌ساله به شورای توسعه فرهنگ قرآنی و هر دو سال یک بار به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه نماید.